

↳ Bewährte Events aus verlässlicher Hand



Das Riesenrad freut sich über einen Zuwachs von sechs Prozent.

Wien. WIP Marketing operated by DDBVB, eine seit vielen Jahren etablierte Event- und Marketingagentur aus Wien, kann positiv auf das Jahr 2008 zurückblicken. Events wie der Tag des Sports (im Auftrag des Bundeskanzleramt:Sport), Danone Nations Cup – der größte Fußballnachwuchscup der Welt –, Chevrolet, aber auch die Vermarktung des Wiener Riesenrads zählten zu den Highlights der Agentur. Auch für 2009 wurden einige Projekte bereits wieder vereinbart.

Das Wiener Riesenrad konnte dieser Tage für die Monate November und Dezember einen Rekordbesuch vermelden. Mit einer Gesamtbesucherzahl von 660.000 wurde das Ergebnis von 2007 um sechs Prozent gesteigert.

WIP Marketing ist seit vielen Jahren im Marketing tätig und verfügt über gute Kontakte in die verschiedenen Ebenen aus Wirtschaft, Politik, Tourismus, Kunst und Sport. Hauptbereiche sind Tourismusmanagement, Produkt- sowie Sportmarketing. „Mit unserem Kreativpotenzial und dem Marketing-Handwerk, das wir verstehen, feilen wir mit allen Werkzeugen der Marktkommunikation am Erfolg unserer Kunden“, so GF Ingo Dopplinger.

Weiters wurde das Webportal viennahighlights.com im vergangenen Jahr gestartet, das Tickets für die meisten Sehenswürdigkeiten Wiens zu einem vergünstigten Preis anbietet. Bereits mehr als 20.000 Tickets wurden zwischenzeitlich über die Plattform abgesetzt.