

Nehmen sie den Wirten im Prater „Geschäft weg“?

Ärger über Automaten

Sie sind besonders an heißen Tagen äußerst beliebt, die Cola-Automaten im Prater. Nicht jedoch bei einzelnen Unternehmern und Gastronomen, die dadurch angeblich weniger Getränke verkaufen.

Leopoldstadt – Das günstige Erfrischungsgetränk aus dem Automaten findet derzeit – sehr zum Unmut eines Praterunternehmers – reißenden Absatz: „So mancher Besucher überlegt eben, ob er sich in einen der zahlreichen Schanigärten setzt“. Ein paar wenige Automaten wären ja in Ordnung, aber es stünde mittlerweile bereits an fast jedem Eck so ein Aparat.

Dazu Georg Wurz, Geschäftsführer der Prater Service GmbH: „Die rund 30 zusätzlichen Automaten, die letztes Jahr aufgestellt wurden, sind Teil des Sponsorvertrags mit der Firma Coca-Cola.“

Dass diese aber die große Konkurrenz für die Unternehmer seien, dies glaubt Wurz nicht: „Leute, die ihr kühles Getränk im Schanigarten genießen wollen, kaufen sich sicher kein Cola vom Automaten“.

Eine Konkurrenz sind die Automaten höchstens für manche Imbissbudenbesitzer. Aber auch hier sei man sehr sensibel vorgegangen und habe auf Wunsch einzelner



Sind die Cola-Automaten eine Konkurrenz für die Wirte im Prater? FOTO: COCA-COLA

Unternehmer bereits fixierte Standorte verlegt.