

## Stammkundenanteil in Höhe von 57 Prozent!

Die Niederösterreich-Card setzt ihren Erfolgslauf fort. Mehr als 80.000 Gäste setzen derzeit auf die blau-gelbe Karte – das bedeutet nicht nur rund ein Fünftel mehr verkaufte Niederösterreich-Cards als zum Vergleichszeitpunkt im Vorjahr, sondern übersteigt auch bereits jetzt die Anzahl der für die ganze letzte Saison verkauften Karten um beeindruckende 10.000 Stück.

Dabei haben 57 Prozent aller Card-Inhaber der letzten Saison die Karte heuer verlängert, der Stammkundenanteil ist damit um 26 Prozent gegenüber dem Vorjahr gestiegen. Die Top 5-Ausflugziele, die in dieser Saison am häufigsten mit der NÖ-Card besucht wurden, sind die Garten Tulln, die NÖ Landesausstellung, die Schallaburg, das Riesenrad in Wien und die Schneebergbahn. Die Karte gilt bis 31. März 2010 und kostet 45 Euro (20 Euro für Jugendliche). Der Inhaber erhält freien Eintritt zu 254 Ausflugszielen und kann sich so bis zu 1.400 Euro an Eintrittsgeldern ersparen. Mehr Informationen unter [www.niederoesterreich-card.at](http://www.niederoesterreich-card.at)