



## MENU

Startseite

## PR-SERVICE

kostenlos registrieren

PresseMitteilung veröffentlichen

Fachartikel veröffentlichen

Submit Press Releases

Pressetermin eintragen

Pressefach anlegen

PR-Dienstleister eintragen



## RUBRIKEN

PresseMitteilungen

Pressearchiv

Press Releases (english)

Fachartikel

WhitePaper

OnlineNews Archiv

Pressefächer

Firmenverzeichnis

PR-Dienstleister

firmenpresse MOBILE

MyPressCenter

RSS Feed

## PR WISSEN

PR Fachbeiträge

Pressemitteilung schreiben

Pressekonferenz organisieren

Literatur-Tipps

## ÜBER FIRMENPRESSE

FAQ / Hilfe

Nutzungsbedingungen

Werbung / Mediadaten

PressePortal

Statistiken

Feedback

## WERBUNG

**Google-Anzeigen**[Spannende Ausflüge](#)[Freizeitpark Bodensee](#)[Attraktionen Bodensee](#)[Freizeitpark Luzern](#)[It Projektmanagement](#)

## TOOLS

**PresseArbeit**

Tipps &amp; Tricks rund um die erfolgreiche



PRESSEMITTEILUNGEN / FREIZEITINDUSTRIE

## CLOSTERMANN design: Temporeicher Jahresstart mit spannenden Projekten

11.01.2010 - 11:43 | 150888

[vorherige PM](#) | [nächste P](#)**Österreichs Spitzenkräfte**Top Führungspositionen 5.000  
Personalberater suchen Sie!**1 kleiner Bauch Trick:**

1 Kg Bauchfett lösen sie pro woche durch diesen komischen alten Trick.

Google-Anzeige

**Ettlingen, 11. Januar 2010 – Unter Hochgeschwindigkeit startet CLOSTERMANN design in das neue Jahr und kann gleich mit mehreren neuen Projekten seine Position als führender Anbieter für Attraktionen und Erlebniswelten unterstreichen.**

(firmenpresse) - Als Theming-Hersteller realisiert CLOSTERMANN design augenblicklich mehrere spannende Projekte für Themenparks und Schausteller. Für die Schaustellerfamilie Koidl vom Wiener Prater fertigt CLOSTERMANN design eine Atlantis-Themenbahn, die Gäste auf eine abenteuerliche, interaktive Reise ins arktisch Meer schickt. Eine technische Besonderheit ist der modulare Aufbau der gesamten Attraktion durch Container, der einfachen Transport und Installation vor Ort sichert.

Für den Schausteller Charles Blume konzipiert CLOSTERMANN design derzeit einen ungewöhnlichen Walkthrough, der sich mit Humor einem künstlerisch anspruchsvollen Thema nähert.

Ein thematisierter Walkthrough entsteht auch für Fårup Sommerland in Dänemark. Die Familienattraktion, die im April eröffnet werden soll, begibt sich ganz nach dem Motto des Parks auf fröhliche Abenteuer tief in den Wald. In einem Fuchsbau schlängeln sich die Gäste durch unwegsame, unterirdische Gänge und begegnen vorwitzigen Füchsen aber auch riesigen Regenwürmern und Käfern.

„Im Jahr 2009 haben viele unserer Kunden ihre Entscheidungen auf spätere Zeitpunkte vertagt. Das scheinen sie jetzt umso mehr aufholen zu wollen und wir freuen uns, dass unsere Entertainment-Konzepte auch über lange Entscheidungsphasen hinweg überzeugt haben“, sagt Matthias Clostermann, CEO von CLOSTERMANN design rückblickend.

Und auch in anderen Teilen der Welt sind CLOSTERMANNs Attraktionen gefragt: In Südafrika fragte der Themenpark Gold Reef City nach GFK-Booten für seine neue Wildwasserbahn, die pünktlich zur Weltmeisterschaft eröffnet werden soll. In Indien entwirft CLOSTERMANN design im Auftrag der Idream Holding India das Konzept und