

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

Herminator präsentiert seinen Doppelgänger

Dem Ski-Star und Raiffeisen-Werbeträger Hermann Maier wurde eine besondere Ehre zuteil. In stilvollem Rahmen, dem Waggon 31 neben dem Wiener Riesenrad, hat der Herminator dieser Tage erstmals seinen Doppelgänger präsentiert.

Hermann Maier ist seit 9. September 2011 als brandneue Wachsfigur bei Madame Tussauds Wien zu sehen. Neben ihm wurden bereits Bundespräsident

Heinz Fischer, Kicker-Legende Hansi Krankl und Popstar Christina Stürmer verewigt. Erster Kommentar von Hermann Maier: „Es freut mich zu sehen, was ich eigentlich für ein gut aussehender Kerl bin“.

Hermann Maier gibt es aber nicht nur als neue Wachsfigur zu bestaunen, er ist auch Hauptdarsteller im neuen TV-Spot „Sparen“ für die Herbstkampagne der Raiffeisen Bankengruppe.

Im TV-Spot läuft Hermann Maier einer Euro-Münze hinterher. Es entwickelt sich eine spannende Verfolgungsjagd. Als die Münze schließlich zum Lie-

gen kommt, holt Hermann sie endlich ein. Er findet sich vor einer Raiffeisenbank wieder und weiß: „Bei Raiffeisen gibt es für jeden Spar-Wunsch das richtige Produkt“. „Gut zu wissen, wo mein Geld zuhause ist“ ist der Slogan zur neuen Kampagne.

Leodegar Pruschak, Geschäftsführer der Zentralen Raiffeisenwerbung, präsentierte erfreuliche Daten, die sich nicht zuletzt aus der bereits 14 Jahre währenden ausgezeichneten Zusammenarbeit von Raiffeisen und Hermann Maier ergeben. Die Kampagnen mit Hermann Maier sorgten für exzellente

Werbewerte. Nicht zuletzt dadurch sei Raiffeisen Nummer 1 in der österreichischen Bankenwerbung.

Die Werbekraft von Hermann Maier ist auch fast zwei Jahre nach seinem Karriereende ungebrochen. „Hermann Maier ist für Raiffeisen der ideale Markenbotschafter und das Testimonial mit der stärksten Markenzuordnung, das heißt, Hermann Maier wird im Vergleich zu anderen Testimonials am stärksten mit seinem Sponsor und Werbepartner in Verbindung gebracht“, freute sich Pruschak über die gute Zusammenarbeit. □



Hermann Maier ist seit Kurzem auch bei Madame Tussauds Wien zu finden. Leodegar Pruschak (Zentrale Raiffeisen Werbung, links im Bild) freut sich über die ungebremste Werbewirkung des „Herminators“.

Foto: GEPA