

Thema: Prater Service GmbH

Autor:

olina Jahrestagung

Dreifaches Plus und neues Küchenbuch

Spannende Tagungsthemen, Kultur und Geselligkeit – all dies stand am Programm bei der 14. olina-Jahrestagung, die von 21. bis 23. September 2012 in Wien stattfand. Hannes Biedermann, Geschäftsführer von olina-Franchise, hatte tolle erste konsolidierte Jahreszahlen im Gepäck, zudem wurde das neue olina-Buch überreicht.

In Wien fand die diesjährige Jahrestagung von olina-Franchise statt. Mehr als 70 Franchisepartnern, Industriepartnern und Referenten folgten der Einladung und genossen von 21. bis 23. September das abwechslungsreiche Programm. Beim Riesenrad begrüßte Hannes Biedermann, Geschäftsführer der olina Franchise GmbH, am Freitagnachmittag die Teilnehmer, die nach einem kurzen Überblick zu den Tagungsthemen und -Zeiten dazu eingeladen wurden, die weltbekannte Prater-Attraktion zu erleben. Danach konnten noch die Fahrgeschäfte erkundet werden, der Tagesausklang im legendären „Schweizerhaus“ bot eine gute Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch.

Zuwächse

Die 14. Jahrestagung eröffnete Hannes Biedermann am Samstagmorgen und präsentierte den erfolgreichen Zwischenstand der konsolidierten Jahreszahlen von 2012. Denn im 3-Jahresvergleich verzeichnet die olina-Gruppe ein Plus von 16 Prozent in der Auftragsentwicklung und von 19 Prozent bei der Auftragssumme. Sprechen diese Zahlen eine eindeutige Sprache, nahmen die Tagungsteilnehmer zudem aber auch die Steigerung beim durchschnittlichen Wert der Kommissionen erfreut zur Kenntnis. Zuwachs gab es zudem aber auch auf ganz andere Art: So konnten im Laufe des heurigen Jahres drei Franchisepartner für olina gewonnen werden. Mit Christine Hesky in Wien, Helmut Wenigwieser in Steyr und Helmut Baumgartner in Innsbruck-West sind damit weitere starke und kompetente Partner im olina-Team mit dabei. Neun olina-Partner wurden für ihre über 10-jährige Zusammenarbeit ausgezeichnet.

olina im Zentrum

– unter diesem Motto drehte sich auf der Jahrestagung vieles um den Fokus

auf Küche und Küchenstudio im digitalen Zeitalter. Denn die Möglichkeiten von einem olina-Küchenstudio gehen in der Planungssoftware weit über die bisherigen Standards hinaus. Den Studios steht in Zusammenarbeit mit SHD und der Franchisezentrale ein übergreifendes System mit den aktuellsten Daten und dem notwendigen Support zur Verfügung.

Küche im Mittelpunkt

Den immer größer werdenden Stellenwert der Küche als Mittelpunkt im Leben erläuterte Ernst-Martin Schaible, geschäftsführender Gesellschafter von DER KREIS International, dem starken Partner von olina. Vor Jahren hat er diesen Begriff bereits geprägt, der heute längst ein Slogan ist. „Durch die neue Grundrissgestaltung ergeben sich für die Küchenspezialisten zusätzliche Umsatzchancen, die in den kommenden Jahren weiter wachsen werden“, so Schaible. Ideal daher, dass es gerade die olina Studios sind, die im persönlichen Gespräch exakt und individuell auf die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden eingehen und diese in vollendeter Qualität erfüllen.

Input von der Körpersprache-Expertin

Weiteren Input gab es zudem von Monika Matschik, die als Körpersprache-Expertin mit ihrem Wissen und ihren Erfahrungen faszinierte. Mit ihrem Vortrag unter dem Titel „Wir wirken immer. Die Frage ist nur: WIE?“ begeisterte sie Teilnehmer und lieferte große und viele kleine Erlebnisse, die wohl weit über die Tagung noch Anlass für Gespräche geben.

Kultur, Genuss und neues olina-Küchenbuch

Nach dem spannenden zweiten Tag, der reichlich gute News und viel Input bot, stand am Samstag Wien und dabei der Besuch der Silberkammer und der Sissi-Ausstellung am Programm, wobei die Essenszubereitung und die

Küchenwelten der Könige und Kaiser kennen gelernt werden konnten. Anschließend ging es ins Kunsthistorische Museum, wo nach einer gelungenen Führung durch die historischen Räume das Galadinner stattfand. Zu einer eigens einstudierten Tanz-Per-

formance und Erläuterungen von Andreas Mathis von der Agentur Riquebourg fand die festliche Überreichung des neuen olina-Küchenbuches statt – und die Jahrestagung 2012 ihren Höhepunkt. www.olina.com



Die mehr als 70 Teilnehmer der 14. Jahrestagung begrüßte Hannes Biedermann, GF von olina-Franchise, beim Riesenrad im Wiener Prater.



Spannende Tagungsthemen: Unter dem Motto „olina im Zentrum“ drehte sich vieles um den Fokus auf Küche und Küchenstudio im digitalen Zeitalter.



Ernst-Martin Schaible, geschäftsführender Gesellschafter von DER KREIS International, begeisterte mit seinem Vortrag.



Abschließendes Highlight war das Galadinner, Höhepunkt der Jahrestagung die Überreichung des neuen olina-Küchenbuches. (Alle Fotos: olina)