

Thema: Prater Wien

Autor: MICHAEL BAR

**Convention Bureau Tirol** Traditionell lud das CBT Kunden und Partner zum Business Event ein, um über Kongresse und Tagungen zu informieren

# „Alles dreht sich heuer um Tirol“

14 Partner präsentierten in den Gondeln des Riesenrads ihre Themen und Angebote vor 70 Gästen.

**MICHAEL BAR**

**Wien/Innsbruck.** Im Rahmen eines Pressegesprächs ließ CBT GF Christine Stelzer ein erfolgreiches 2012 Revue passieren: Über 1.000 Veranstaltungen – von der Firmentagung bis zum Großkongress mit mehr als 1.000 Teilnehmern – fanden im Vorjahr in Tirol statt.

## Große Kundenzufriedenheit

„Und das sind nur jene Veranstaltungen, die gemeldet und statistisch erfasst werden“, so Stelzer. „Man kann davon ausgehen, dass die tatsächliche Zahl weit höher liegt.“

Mit der Kundenzufriedenheitsstudie setzte das engagierte CBT-Team im letzten Jahr einen weiteren Schwerpunkt: „Wir freuen uns, dass sowohl die Kunden als auch die CBT-Partner unsere Arbeit schätzen. Im Rahmen der Kundenzufriedenheitsstudie, die im vergangenen Jahr durchgeführt wurde, erzielte Tirol hervorragende Werte: 92% der befragten Veranstaltungsorganisatoren waren ‚sehr bis äußerst‘ zufrieden – die durchschnittliche Zufriedenheitsnote auf einer fünfteiligen Skala betrug 1,5.“

Auch hinsichtlich der Attraktivität konnten die heimischen Regionen mit ihren Vorzügen punkten.

Tirol mit den Orten Innsbruck, Kitzbühel, Alpbach, Mayrhofen und Seefeld ist mit Abstand die attraktivste Region in den Alpen, wenn es um die Organisation von Tagungen, Incentives oder Kongressen geht. Konkret nennen 39% der Unternehmen Tirol als besonders attraktive Alpenregion für den Kongress-Tourismus.

Von jenen 82% der Befragten, die in den letzten fünf Jahren Veranstaltungen organisiert hatten, bezeichneten sogar 50% Tirol als bevorzugte Alpenregion.

## Wertschöpfungsstudie 2013

Das Convention Bureau setzt den erfolgreichen Weg fort.

Nachdem im letzten Jahr die Kundenzufriedenheit penibel erhoben wurde, soll in diesem Jahr eine Wertschöpfungsstudie umgesetzt werden: „Die wirtschaftliche Bedeutung des Segments ist unumstritten. Konkrete Zahlen liegen für Tirol bis dato nicht vor – das soll sich mit der geplanten Studie ändern“, so Stelzer.

Zahlreiche weitere Innovationen und auf die Kunden abgestimmte Angebote liefern natürlich die Partner – hier zeigten bei der Präsentation im Wiener Wurstlprater das Gradonna\*\*\*\*s Mountain Resort, Châlets & Hotel in Kals in Osttirol sowie das Congress Centrum Alpbach beispielgebend ihr Engagement im Bereich von touristischer Nachhaltigkeit.

[www.convention.tirol.at](http://www.convention.tirol.at)



Christine Stelzer (CBT), ließ ein äußerst erfolgreiches 2012 Revue passieren.