

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



Helmut Harringer / NÖ-Werbung, Pfister

■ Bergsommer NÖ & neue Top-Events
■ Das Ziel: Sieben Millionen Touristen

Mit jugendlich-frischem Angebot und neuen Attraktionen wollen Niederösterreichs Touristiker ganz neue Publikumsschichten anlocken.

NÖ. „Mit 1,3 Millionen Nächtigungen im Jahr sind die Wiener der wichtigste Inlandsmarkt“, betont Tourismuslandesrätin Petra Bohuslav (ÖVP) beim Auftakt am Mittwoch beim Wiener Riesenrad, das zu den 300

Ausflugszielen der NÖ-Card gehört. Passend dazu wurde für die Kampagne eine Gondel mit dem „Bergsommer NÖ“-Sujet überzogen. Neben NÖ und Wien sollen auch Gäste aus Tschechien, Slowakei und Ungarn vermehrt angelockt werden.

Tourismusplus. Bohuslav und NÖ-Werbung-Chef Christoph Mandl wollen hoch hinaus: Der Sommer

macht 60 Prozent – 4,1 Millionen – der Gesamtnächtigungszahl von rund sechs Millionen im Jahr aus. Doch „sieben Millionen Nächtigungen sind das große Ziel“, so Bohuslav. Daher will man heuer verstärkt den Bergtourismus anvisieren.

Neu. Erreicht werden soll dies zum einen durch einen bunten Event-Reigen – Auftakt „Wanderbare Gipfel-

klänge“ vom 7. bis 9. Juni. Für Sportliche gibt's 23 neue E-Mountainbikes zur Erkundung von Hochkar, Königsberg und Lunzer See. Hinzu kommen für Wanderer und Spaziergänger „Steh-Vierer“ an 28 Blickplätzen in den Wiener Alpen für ein völlig neues Landschaftserlebnis. Auch der Genuss kommt nicht zu kurz: Das Projekt „Hüttenqualifizierung“ soll einheitliche Qualität und Standards in Berg- hütten garantieren. (grp)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag