

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



1. Martin Gastinger und Herbert G. Kloiber (beide ATV); 2. Joachim Feher (MediaCom), Peter Drobil (Bank Austria); 3. Katrin Lampe (ATV), Musicalstar Uwe Kröger; 4. Christoph Schwedler (Infoscreen), Pius Strobl (Berater).

ATV feiert mit Freunden im Wiener Praterdome

ATV-Eigentümer
Herbert Kloiber.

Programm: Party

Gefeiert Programmpräsentation des Privatsenders ATV im Wiener Praterdome, bei dem über 800 Kunden, Partner, Journalisten, Mitarbeiter und Freunde des Senders sich nicht nur kulinarischen Genüssen hingaben. So lauschten diese in der Partylocation erst dem Trailer zum neuen ATV-Programm, danach den Reden von Geschäftsführer **Martin Gastinger** und Eigentümer **Herbert Kloiber** – inklusive Ankündigung, neue Sender starten zu wollen (siehe Seite 8) – und zum finalen Abschluss bis weit über Mitternacht hinaus den Klängen von DJ **Munich** und Band. Gesehen unter anderem: **Andresa Vretscha** (MediaCom), **Petra Hauser** (media.at), **Claudia Sporer-Goshtai** (A1Telekom), **Vittorio Valente** (Filmpool), **Brigitte Gaschnitz** (Raiffeisen Bausparkasse), **Alexander Wrabetz** und **Martin Biedermann** (beide ORF), **Niko Pelinka** (Kobza Media), Staatssekretär **Sebastian Kurz**, Politiker **Stefan Petzner**, Moderator **Oliver Auspitz**, Schauspielerpaar **Barbara Wussow** und **Albert Fortell**, Kickboxer **Fadi Merza**, Promiarzt **Artur Worseg**, Baumeister **Richard Lugner**.





Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

Programmpräsentation Neue Daily Soap „Wien – Tag & Nacht“ ab Mitte Februar soll Quotenanstiege wie beim Pendant auf RTL II bringen

ATV begibt sich mit neuer Daily Soap auf die Spuren von RTL II

Start zweier neuer Sender angekündigt; „Hi Society“ ab Sonntag wieder auf ATV zu sehen; ATV 2 wartet mit Film und Kultur auf.

JURGEN HOFER

Wien. Im Rahmen der Programmpräsentation des Privatsenders ATV in der Wiener Großraumdisco Praterdome kündigte dessen Eigentümer Herbert Kloiber den Start neuer Sender an. Bereits im kommenden Jahr 2014 solle neben ATV und ATV 2 ein dritter Sender gestartet werden, ein vierter könnte folgen, ließ Kloiber durchklingen.

Zudem präsentierten die Privaten Highlights für die kommende Programmsaison ihrer bereits bestehenden Sender. Markantester Programmpunkt: Die Produktion der Daily Soap „Wien – Tag & Nacht“ in Anlehnung an das deutsche Pendant „Berlin – Tag & Nacht“, welches auf RTL II mittlerweile Quotenhochs einfährt.

Basierend auf der Realität

Produziert von den Machern des deutschen Originals, filmpool entertainment, zeigt die Daily Soap das Leben von Jugendlichen einer Wiener Wohngemeinschaft. Dabei legt ATV-Geschäftsführer Martin Gastinger einerseits Wert auf die klare österreichische Identität, die dem Format verpasst wird, aber auch auf die Stärke der Laienschauspieler – 5.000 Personen meldeten sich vorab und wurden gecastet: „Wir konstruieren nicht, sondern bauen auf der Realität der Schauspieler auf und erzählen somit Geschichten aus den Charakteren heraus.“

So agiert in „Wien – Tag & Nacht“ beispielsweise ein Mittzwanziger, der im realen Leben auf Lehramt studiert und nebenbei als DJ seine Brötchen verdient – auch in der Soap wird er diese Rolle verkörpern: Die Darsteller betreiben einen Club in der Lerchenfelderstraße, welcher als einer der Drehorte fungiert und wo auch reale Besucher in das Format eingebunden werden.

Eine Besonderheit des in Öster-

reich neuen Formats: die Verknüpfung von Social Media und TV. Bereits in der Silvesternacht werden Geschichte und Charaktere auf Facebook zum Leben erweckt, der Start der Serie im TV erfolgt Mitte Februar. Auch dann werden Seher auf Facebook – wie in Deutschland, wo die Fanpage 2,7 Mio. Fans zählt – in die Serie eingebunden. Produziert werden 100 Folgen von „Wien – Tag & Nacht“, die Kosten belaufen sich laut Gastinger auf fünf bis sechs Mio. € – ein Investment, von dem sich der Sender-Geschäftsführer klare Zuwächse erwartet: „Wir wollen in das Fahrwasser von RTL II, was den Anstieg der Quoten betrifft.“ Gastinger erhofft sich eine Verdoppelung des Marktanteils am Sendeplatz im Vorabend.

Neben dem größten Investment der neuen Daily Soap bringt ATV eine Fortführung der Nachrichtenschiene mit News-Sendungen und der Diskussionssendung „Am Punkt“, im Sport bietet man Livespiele des ÖFB Samsung Cup, Boxen und exklusiv die Eröffnungs- und Schlussfeier der Olympischen Winterspiele in Sotchi.

Neue Eigenproduktionen

Bei den Spielfilmen wartet ATV mit Free-TV-Premieren unter anderem von „Harry Potter“ bis „Twilight“ auf, ebenso wie mit „Anger Management“ oder „Downton Abbey“ im Bereich der Serien.

Wichtiges Element des neuen Programms wie schon die Jahre zuvor: Eigenproduktionen. Erstmals diesen Sonntag kehrt „Hi Society“ zurück auf den ATV-Schirm, wird dann künftig Sonntags allerdings ohne Moderation ausgestrahlt. Die „Saturday Night Fever“-Helden Eigi und Pichla ziehen in den „Kampf gegen den Rest der Welt“, ihre Kolleginnen Tara & Moni versuchen sich in einem Spin-off als Modeschöpferinnen in Mailand

und Paris.

Darüber hinaus sendet ATV vom Opernball 2014. Zudem kommen eigenproduzierte Service-Sendungen wie „Mein Recht! Ich geb' nicht auf“ oder „Der große Österreich-Test – Moravec undercover“ oder „Der ATV-Fernsehdoktor: Leb länger, stirb später!“ und bewährte Reportage-Reihen wie „24 Stunden – Raser und Polizisten“ über „Im Sog der Unterwelt“ bis „Notaufnahme: Babystation“.

ATV 2 setzt weiterhin auf Kultur mit Übertragungen der New Yorker Metropolitan Opera oder dem Opernhaus Zürich, aber auch dem Magazin „Highlights – das Kulturmagazin“ mit Erna Cuesta und Franz Zoglauer. Zudem bietet ATV 2 den Cineasten Klassiker der Filmgeschichte und kultige Fernsehserien: Vier Tage in der Woche sind diesen gewidmet, auch mit speziellen Thementagen zu großen Ereignissen und Schauspielern.

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



Die große „Wien – Tag & Nacht“-Familie bietet ab Mitte Februar Daily Soap auf österreichisch; dazu gibt es auf ATV bewährte Eigenproduktionen bspw. über die Arbeit der Polizei, Information in Form von Nachrichten- und Diskussionssendungen sowie große Hollywood-Blockbuster in Form von Free TV-Premieren.