

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

Werbung weihnachtet wohlüberlegt

Im Jahrestakt versuchen werbende Unternehmen, den harten Kampf um Aufmerksamkeit und die hoffentlich trotzdem friedliche Weihnachtsstimmung unter einen Hut zu bringen – ein weihnachtliches Werbegestöber

JVP überklebt ÖVP

Bei Niederösterreichs Schwarzen herrscht offenbar kein Weihnachtsfriede: Da überkleben die Jungen die Weihnachtsbotschaft von Parteichef Erwin Pröll. Na das sind ja Sitten!



Heuer kein Weihnachts-Truck von Coca-Cola

Der Weihnachtsmann hat für die Fans der Coca-Cola-Facebook-Seite (www.facebook.com/cocacola) keine guten Nachrichten: Via Videobotschaft muss er ausrichten: „Hohoho, viele fragen mich, ‚wo bist du denn heuer unterwegs mit dem Weihnachtstruck?‘ Hohoho, meine Lieben, ich muss euch leider mitteilen, dass es 2013 keinen Coca-Cola-Weihnachtstruck gibt.“ Schade eigentlich.



Kalenderparade

Medienvermarkter setzen auf Schoko – bei RTL steigt zu Weihnachten der Bär, und das sogar mit Milka-Schoko. Der SpongeBob-Kalender mit Nickelodeon-Logo wurde im Supermarkt entdeckt und Hello Kitty hat sowieso jederzeit Saison.



Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

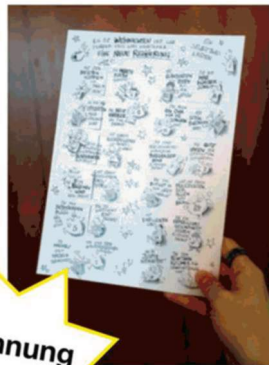
Schöner weihnachten

Auch auf der Titelseite des H&M-Katalogs wird gefeiert: im Großfamilienkreis, adrett gekleidet und perfekt geschminkt. Lediglich der Baum wirkt im Vergleich etwas kümmerlich.



Botschaft hinter Türen

Um die eigene Botschaft ins traute Heim zu bringen, eignet sich etwa ein Adventkalender. Die Agentur pantarhei etwa ließ einen zeichnen und wünscht sich „eine neue Regierung“.



Wohnung
und Büro

Weihnachten im Fernsehen

Ob dieses Foto als „Keks-Foto“ gilt? Vielleicht gibt es dann fünf Thea-Würfel für die wochenendliche Back-session mit Kindern – liebes Thea-Team, geht das durch? Wir haben das Standbild extra besonders genau angesehen...



Akustische Sonderangebote

Weihnachten kann man nicht nur sehen, riechen und (im Geldbörstel) spüren, sondern auch hören. Im Advent mischen sich Radiospots mit Glockengeläut, Geschenkpapiergeraschel und Kindergesänge unter die restlichen Audio-Ads und verbreiten so auch akustisch ihre weihnachtlichen Sonderangebote.

Retro, zur Abwechslung mal besinnlich

Ein wenig abseits der „Mahü“, aber tief im Bobo-Viertel, wird Weihnachten gerne auch zur Stilfrage.



im
Geschäft

Der Impuls zum Karitativen

Wenig Umschweife macht die Caritas, wenn's ums Menschliche geht: gutes Gewissen an der Kassa.



Genussvolle Geschenke

Auch der Einzelhandel tut sich schon auf den Rush rund um Weihnachten ein – ob sich das lohnt, wird sich in Kürze weisen.

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



draußen



Die Partei informiert
Der Aushangkasten im Gemeindebau ist ein nicht zu unterschätzendes Medium. Darum informiert die SPÖ auch über diesen Kanal stilsicher: „Schöne Festtage und alles Gute für 2014.“



Trister Prater
Der Wiener Wurstelprater gibt im Winter ein klägliches Bild ab: So gut wie alle Attraktionen sind geschlossen, selbst das Schweizerhaus hat zu. Ein Christbaumverkauf ist da nur ein schwacher Trost. Trotzdem: Danke für die Info.