

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



Niederösterreich-Card Rund 138.000 Karten wurden aktuell verkauft, das ist eine Steigerung von 6,3% zu 2013

Die NÖ-Card steuert auf ein Rekordjahr zu

St. Pölten. Der Ausflugstourismus in Niederösterreich hat sich in den letzten Jahren zu einer profitablen Größe im heimischen Tourismus entwickelt. 60% der touristischen Wertschöpfung werden in diesem Segment erzielt, die Niederösterreich-Card ist dabei das passende Produkt am Markt und deckt die Kundenbedürfnisse ideal ab.

319 attraktive und abwechslungsreiche Ausflugsziele sind in der Saison 2014/2015 für Kartenbesitzer bei freiem Eintritt zu besuchen, so viele wie nie zuvor. Zur Auswahl stehen über 120 Museen und Ausstellungen, 37 Bäder, 30 Schlösser und Stifte, 70 Naturparke, Schaugärten und viele weitere Erlebniswelten, die ohne Bezahlung inspiert werden.

Ein Plus von 8.000 Cards

Neben der quantitativen Erhöhung bei den Card-Partnern sieht Marion Boda, GF der Niederösterreich-Card, weitere Gründe für den positiven Aufschwung: „Das sensationelle Preis-Leistungs-Verhältnis wird von unseren Gästen besonders geschätzt, Eintrittsgelder in Höhe von mehr als 2.350 € lassen sich dadurch sparen. Um neue Ausflügler zu gewinnen, wurde im Frühjahr u.a. mit einer Plakatkampagne auf die Card aufmerksam gemacht. Ich bin zuversichtlich, dass wir heuer erstmals die Marke von 140.000 verkauften Cards überschreiten können.“

Dazu Tourismuslandesrätin Petra Bohuslav: „Rund 138.000 Stück wurden mittlerweile verkauft; das sind jetzt bereits mehr als in der gesamten letzten Saison. Gegenüber dem Vorjahr konnten wir eine signifikante Steigerung von 6,3 Prozent erzielen, was einem Plus von 8.000 Cards entspricht. Erfahrungsgemäß finden im Spätsommer und Herbst noch viele Käufe statt, die Niederösterreich-Card steuert auf ein Rekordjahr zu.“

Zu den beliebtesten Card-Ausflugszielen zählen in dieser Saison u.a. die Niederösterreichischen Klassiker Schallaburg, die „Garten

Tulln“, der Tierpark Stadt Haag und die Schneebergbahn, aber auch das Wachsfigurenmuseum Madame Tussauds sowie Time Travel in den Gewölben des Klosters St. Michael in Wien, die heuer erstmals bei der Card dabei sind.

Kinder unter 6 Jahre gratis

Die Card kostet beim Erstkauf für Erwachsene 54 €, für Jugendliche (6 bis 16 Jahre) 25 € und ist bei vielen teilnehmenden Ausflugszielen, Raiffeisenbankstellen und Trafiken sowie über die Hotline 01/535 05 05 erhältlich.

Die Verlängerung (Erwachsene: 49 €, Jugendliche: 22 €) ist bei allen Ausflugszielen, die auch Verkaufsstellen sind, möglich – wie auch bei Trafiken mit E-Loading-Terminal.

Informationen zu den Top-Ausflugszielen Niederösterreichs und zur Niederösterreich-Card findet man im Internet unter:

www.top-ausflug.at
www.niederoesterreich-card.at



Marion Boda, GF Niederösterreich-Card (li.), Tourismuslandesrätin Petra Bohuslav.