

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

## ZÜNFTIG &amp; MOBIL



1. Daniel Kalbeck (kalbeck.media), Alexander Oswald (MMA), Helen Keegan (Heroes of Mobile/UK), George Nimeh (Kurier); 2. „Die Wuppa“ heizten den jungen Marketern ein; 3. Helen Keegan zum Thema „Mobile Marketing is your Future“.

Marketing Natives auf der Wiener Wiesn

## Mobile Wiesn-Gaudi

**Mobile Marketing** Die Marketing Natives, die Nachwuchsplattform für junge Marketing-Experten, veranstalteten den dritten Event des Jahres 2014 zum Thema Mobile Marketing in der Form eines Trachtenfests. Rund 200 Gäste in Dirndl und Lederhosen fanden sich in Kolariks Feenzelt im Wiener Prater ein. Keynote-Speaker **Alexander Oswald** von der Mobile Marketing Association Austria betonte das mobile Surfverhalten der User und forderte die mobile Optimierung von Websites; zur Kundenbindung sollte man statt Produkten besser Services verkaufen, so sein Credo.

**George Nimeh**, Chief Digital Officer kurier.at, appellierte an die junge Generation, sich an die rasche Geschwindigkeit der heutigen Entwicklung anpassen zu müssen. Mobile sei der einzige Bereich mit echtem Wachstum. **Helen Keegan**, Gründerin der Heroes of Mobile/UK, sah vor allem Nachholbedarf bei Innovationen im Mobile Marketing – hier würde man noch zu sehr vom klassischen Onlinemarketing kopieren. **Daniel Kalbeck**, Geschäftsführer von kalbeck.media, gab Einblicke in das „Internet of Things“.

(red)

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



# Mobile Wiesn-Gaudi