

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

Wien alles inklusive



„Mit dem Vienna PASS ist Wien im modernen Tourismus angekommen. Im Besitz des Vienna PASS werden Wiens Touristen unsere Smart City auch smart entdecken“, freut sich Mag. (FH) Paul Blaguss, Geschäftsführer der neu gegründeten VPG Vienna Pass GmbH. Der Vienna PASS umfasst die Leistungen des freien Zutritts zu derzeit knapp 60 Sehenswürdigkeiten, die unlimitierte Nutzung der Hop On Hop Off Sightseeing-Busse, dem Vortritt bei Einlässen, ein dreisprachiges kompaktes Guidebook und eine Smartphone-Applikation für die optimale Planung des Aufenthaltes sowie attraktive Ermäßigungen bei exklusiven Partnerunternehmen. Mit Jänner 2015 startet diese neue all-in-

clusive city-card, abhängig von der Aufenthaltsdauer – als zweitägige (69 Euro), dreitägige (84 Euro) oder sechstägige Variante (99 Euro) – können darüber hinaus Netzkarten der Wiener Linien gleich mit zehnprozentigem Rabatt mitbestellt werden. Kinder und Jugendliche im Alter von sechs bis 19 Jahren bezahlen die Hälfte, Kinder bis sechs Jahre entdecken kostenlos.

Einfache Bezugsmöglichkeiten

Der Vienna PASS ermöglicht eine bessere Planbarkeit der Reisenebenkosten im Vorfeld, der Wien-Gast kann die Sehenswürdigkeiten dank der Hop On Hop Off-Linien direkt und ohne Zeitverlust ansteuern. Der Vienna PASS ist online unter www.viennapass.com, im Vienna PASS Kundencenter Opernpassage, an der Kassa des Wiener Riesenrads, bei ausgewählten Partnern und vielen Hotels erhältlich. Online-Bucher können wählen, ob sie ihre Karte vor Reiseantritt per Post erhalten möchten oder im Kundencenter, das von Austrobus geführt wird, persönlich abholen möchten. „Unsere Ambitionen enden nicht mit der Markteinfüh-

rung. Der Vienna PASS eignet sich hervorragend als Baustein für Pauschalreisen. Wir arbeiten auch am Ausbau des Vertriebsnetzes und kooperieren mit Hotels, Kongress- und Reiseveranstaltern sowie Fluglinien“, so Dr. Ludwig Richard, Gesellschafter VPG Vienna Pass GmbH. So wird es einen Shopping Guide mit Ermäßigungen bei Partnerunternehmen geben, der Verkauf von last minute Event-Tickets via Smartphone-App ist ebenso in Planung. Die Website und die Smartphone-App sind in Deutsch und Englisch konzipiert, das umfangreiche, aber kompakte „guidebook“ ist zusätzlich in Italienisch verfügbar. Informationen unter www.viennapass.com

! Information

Im Mai 2014 gegründet, hält die Blaguss Unternehmensgruppe 42,5 %, die Firmengruppe Dr. Richard – Columbus 42,5 % und Elite Tours 15 % an der VPG Vienna Pass GmbH.