

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

Rekord bei Besuchern

Familypark | Rund 80.000 Besucher mehr besuchten den Freizeitpark, und allein die „Rattenmühle“ lief 188.491 Mal.

ST. MARGARETHEN | Nach einem erfolgreichen Halloween Event mit über 13.000 Besuchern freut sich der Familypark Neusiedlersee in seiner Jahresbilanz über einen Rekord: Rund 496.000 Gäste – also rund 80.000 mehr als im Vorjahr – besuchten den Park und wurden von Gastro-Chef Mario Groschner mit rund drei Tonnen Chicken-Nuggets und 2,9 Tonnen Pommes versorgt.

Für sie drehte die „Rattenmühle“ rund 188.491 Runden.

Ebenfalls erhöht haben sich die Jahreskartenverkäufe mit über 18.500 Karten – ein Plus von 15,6 Prozent. Über 41.000 Gäste haben 2014 den Park im Rahmen einer Gruppe besucht. 2013 waren es noch etwa 31.000 Personen.

Eine kürzlich im Auftrag des Familyparks durchgeführte Online-Befragung des Marktforschungsinstituts Marketmind unter mehr als 1.000 Auskunftspersonen belegt eine Kundenzufriedenheit mit einem Mittel-

wert von 1,81 auf einer fünfstufigen Skala. Außerdem ist der Familypark Neusiedlersee bei den Österreichern die absolute Nummer Eins, noch vor dem Wiener Prater und Schönbrunn. „Die äußerst positive Entwicklung der Besucherzahlen und die Ergebnisse der Imagestudie zeigen, dass die strategische Ausrichtung des Familyparks bestens auf die Bedürfnisse der Zielgruppe abgestimmt ist“, freut sich Familypark-Chefin Ulrike Müller über die Saisonbilanz.



Besucherrekord. Das erstmalige Halloween-Event brachte Familypark-Chefin Ulrike Müller – hier mit Petra Frank und Sabrina Franz – über 13.000 Besucher. *Foto: Sorger*