

Thema: Prater Wien GmbH

Autor:



„Schweizerhaus“ als Opener

Rund 300 Partner aus dem Kreis der Autohändler und Werkstätten folgten dem alljährlichen Ruf von Castrol Austria ins Prater-Bierlokal „Schweizerhaus“, um sich unter Gleichgesinnten bei Stelze und Bier auf die Frühjahrssaison einzustimmen. Geschäftsführer Gerhard Wolf vernahm in seinen Gesprächen Signale,

dass die Werkstattauslastung sich wieder bessere.

Allerdings sind viele Markenhändler und auch freie Werkstätten skeptisch, die Vorjahresergebnisse im Servicegeschäft wieder erreichen zu können. Castrol wiederum vermittelt den Partnern Hilfestellung durch schwierige Marktverhältnisse.