

Thema: Prater Wien

Autor: Ulla Grünbacher

IMMO SERVICE

IMMO **inside**

PREISE – PROJEKTE – EVENTS

von Ursula Horvath und Ulla Grünbacher



Im Bild von links: Andrea Tschiggal (immo humana); Georg Slawik (Obmann immo humana); Anton Holzapfel (ÖVI-Geschäftsführer); Sandra Bauernfeind (GF EHL Immobilien Management); Michael Ehlmaier (Geschäftsführender Gesellschafter EHL Immobilien) sowie Peter Gassler



Zahlreiche Immobilienprofis folgten der Einladung zum Benefiz-Konzert in den Wiener Musikverein wie etwa Andreas Rauter von Uniqa Real Estate; Martin Sabelko, von CBRE Global Investors und Herwig Teufelsdorfer, Vorstand BUWOG (v. li.)

EVENT

Benefiz-Konzert für „immo-humana“

EHL initiierte gemeinsam mit der Agentur *epmedia* ein Benefizkonzert, im Goldenen Saal des Wiener Musikvereins, des Orchesters „*camerata ars vivendi*“ zugunsten von „immo-humana – Verein für Mütter in Wohnungsnot“. Mithilfe des Verkaufs großzügiger Sponsoringpakete konnte Michael Ehlmaier, Geschäftsführender Gesellschafter von EHL, einen Scheck in Höhe von 60.000 Euro an immo-humana-Obmann Georg Slawik übergeben. Die Immobilienprofis Michael Ehlmaier sowie Geschäftsführer-Kollegin Sandra Bauernfeind waren als Geiger aktiv und ÖVI-Geschäftsführer Anton Holzapfel spielte die Orgel.

www.ehl.at, www.epmedia.at, www.immo-humana.at



PROJEKT

Studentenheim Milestone in Graz eröffnet

Auf dem Areal der ehemaligen Zolllager am Bahnhofgürtel 55 in Graz errichtete die *ARE Development* in nur einem Jahr Bauzeit das Studentenapartmenthaus „Milestone“. 378 Einheiten mit je rund 20 Quadratmetern Wohnfläche stehen den Bewohnern zur Verfügung, außerdem Fitnessraum, Garten und Partyraum. Die Pläne für den achtstöckigen Gebäudekomplex stammen vom Grazer Architekturbüro *Gangoly & Kristiner*.

www.aren.at

STUDIE

Künftig mehr Modeketten in Wien

Die Nachfrage nach Einzelhandelsflächen in Wien ist ungebrochen hoch, geht aus dem aktuellen Geschäftsflächenbericht von *EHL Immobilien* hervor. Zahlreiche internationale Marken haben in den vergangenen Monaten erstmals Geschäfte in Wien eröffnet, darunter die Modehändler *Playersroom*, *BikBok*, *Dressman* und *TKMaxx*, der Lederwarenhersteller *Longchamp* und die Kosmetikmarke *Bobbi Brown*. Bei bereits in Österreich vertretenen Retailern geht der Trend in Richtung Optimierung der Standorte. Aufgrund der starken Nachfrage liegen die Spitzenmieten stabil bei 400 Euro pro Quadratmeter im Monat. Auf der Kärntner Straße betragen die Höchstmieten 230 Euro, auf der Mariahilfer Straße bis zu 110 Euro pro Quadratmeter. In den Top-Shoppingcentern bewegen sich die Mieten zwischen 40 und 110 Euro pro Quadratmeter. „Unverändert schwierig ist die Situation in den B- und C-Lagen“, sagt Jörg Bitzer, Einzelhandelsexperte bei *EHL*. Umfassende Umbaumaßnahmen, um den Standort zu stärken, sind daher einer der bestimmenden Trends in den kommenden Jahren.

www.ehl.at



Informationen über News



Thema: Prater Wien

Autor: Ulla Grünbacher

AUSZEICHNUNG

Planlos Award 2015 verliehen

Der von der IG Architektur ausgelobte „Planlos Award“ wurde heuer zum dritten Mal vergeben. Ausgezeichnet werden Entscheidungen, welche die Baukultur nachhaltig negativ beeinflussen. Heuer ging der Preis, ein acht Kilo schwerer Betonklotz, an die Stadt Wien für ihre Weigerung, sich erneut mit dem Thema der Public-Private-Partnership-Verfahren auseinanderzusetzen.



www.planlos2015.at

VERANSTALTUNG

Immobilienkonferenz in Wien

Am 10. November 2015 findet im Sofitel in Wien die „6. GBB Green & Blue Building Conference 2015“ statt. Im Mittelpunkt der Vorträge stehen die Trends und Entwicklungen auf den internationalen Immobilienmärkten und die Stadtplanung der Zukunft. Außerdem wird im Rahmen der Konferenz der 4. GBB Award verliehen. Leuchtturmprojekte und technische Innovationen werden gekürt.

www.gbb-conference.at

PROJEKT

Neue Attraktion für den Prater

Im Wiener Prater ist die Skydivinganlage „Wind-o-Bona“ eröffnet worden. Im Windkanal kann wie bei einem Fallschirmabsprung der freie Fall simuliert werden. CBRE hat für Skydiver die Planung und das Projektmanagement übernommen.

www.windobona.at



PROFIS AM WORT

Peter Marschall
Marschall Immobilien

Was macht eine Luxusimmobilie aus und wie ist der Markt für diese Objekte?

„Eine Luxusimmobilie muss in erster Linie über eine ausgezeichnete Lage, hochwertige Ausstattung und ein gewisses Alleinstellungsmerkmal verfügen. Das Umfeld sollte passen, ein schöner Ausblick und eine gewisse Privatsphäre sollten vorhanden sein und es darf keine übermäßige Lärmbelastung vorliegen. Die Ausstattung muss höchsten Ansprüchen gerecht werden: Dies umfasst edle Materialien wie großformatige Steinbeläge, hochwertigste Parkettböden, luxuriöse Sanitärausstattung, modernste Haustechnik (Stichwort: Smart Home), überdurchschnittliche Raumhöhen und großzügige Grundrisse. Meist machen erst Alleinstellungsmerkmale eine Immobilie zum Luxusobjekt. Dies kann zum Beispiel eine extravagante Architektur sein, großzügige Terrassen mit Pool und tollem Ausblick, ein besonders prunkvolles Gebäude – eventuell mit interessanter Historie sowie einem eigenen Stiegenhaus mit direktem Liftzugang. Auch ein Concierge-Service und/oder eine Hotelanbindung tragen dazu bei. Im Stadtzentrum ist eine großzügige Garage für mehrere Autos ein besonderes Asset. Bei Villen ist vor allem ein uneinsehbares, parkähnliches Grundstück eine Besonderheit. Derzeit gibt es ein sehr gutes Angebot an hochwertigen Immobilien am Markt, außergewöhnliche Objekte mit Alleinstellungsmerkmal sind aber nur selten zu finden. Die Kaufpreise stagnieren auf hohem Niveau.“



FOTOS: GISELA ERLACHER/BIG, EHL., MARSCHALL IMMOBILIEN, ROBERT FRANKL, IG ARCHITEKTUR, BRAMAC, CBRE, EHU/DOCKAL/ZACK

und Events schicken Sie bitte an: immo@kurier.at