

Thema: Prater Wien

Autor: Stefan Pirker

Bier • Ottakringer Brauerei

Marktreport

Industrie

Wien-Marketing

Als einzige Großbrauerei in der Bundeshauptstadt spielt Ottakringer immer öfter die Wien-Karte. Nach dem erfolgreichen Produktlaunch vom Wiener Original und von Wiener G'mischtes in den beiden Vorjahren setzt man heuer auf eine Kooperation mit einer Wiener Institution, dem Prater.

Autor: Stefan Pirker



Sowohl der Wiener Prater als auch die Ottakringer Brauerei sind fixer Bestandteil unserer Stadt – beide Institutionen gestalten das Bild und die Kultur Wiens seit ihrem Bestehen mit. Anlässlich des 250-jährigen Jubiläums gratulieren wir dem Prater mit einem groß angelegten Gewinnspiel und stoßen mit unseren Wiener Klassikern aus dem Ottakringer Biersortiment auf das Geburtstagskind an“, erklärt Matthias Ortner, Vorstand der Ottakringer Brauerei. Konkret läuft seit 21. März und noch bis 16. Mai 2016 ein Gewinnspiel, bei dem hinter den Kronenkorken von Ottakringer Helles, Wiener Original und Wiener G'mischtes 150.000 Sofortgewinne sowie fünf Prater Erlebnis-Touren als Hauptgewinn warten.



Angaben zufolge bei seiner Einführung im Jahr 1992 Österreichs erstes alkoholfreies Bier war – einem Relaunch unterzieht. „Charmant, humorvoll und zeitgemäß verjüngt wird sich die Marke ab Mai 2016 im neuen Kampagnengewand präsentieren“, so Matthias Ortner. Zudem



wird man den alkoholfreien Null Komma Josef Radler Zitrone-Minze auf den Markt bringen.

Apropos Radler: Das Konzept des Ottakringer Saison-Radlers wird auch 2016 fortgeführt. Nach der letztjährigen Geschmacksrichtung Marille-

le-Holler setzt man heuer auf die Kombination Cranberry und Zitrone. Das in der 0,5-Liter-Dose angebotene Biermischgetränk besteht zu 50 Prozent aus dem Vollbier Ottakringer Helles und zu 50 Prozent aus einem Erfrischungsgetränk mit Cranberry-Zitronen-Geschmack.

Fortgesetzt werden ebenso die Braukultur-Wochen auf dem Ottakringer Werksgelände im 16. Wiener Gemeindebezirk. Nachdem man im Vorjahr zahlreiche Brauer aus dem Süden Europas einlud, um ihre Bierspezialitäten in einem rund zweimonatigen Bierfest auszuschenken, werden heuer von 30. Juni bis 31. August etliche Biermacher des Nordens zu Gast sein.



Matthias Ortner, Vorstand der Ottakringer Brauerei

Neuer AF-Radler und „nordisches“ Bierfest

Doch auch sonst wird Ottakringer im heurigen Jahr zahlreiche Impulse setzen. Einen Schwerpunkt bildet dabei das alkoholfreie Segment, indem man das Null Komma Josef – das eigenen

Fotos: Martin Hesz, Ottakringer Brauerei