

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



Foto: Rollercoaster-Restaurant



Neue Dimensionen:

Revolutionierte Gastronomie

Das Rollercoasterrestaurant Vienna eröffnete im Wiener Prater und schlägt mit seinem Gastro-Entertainment-Konzept völlig neue Wege ein. Durch Spaß und die Begeisterung werden sich die Besucherzahlen in Restaurants deutlich zu erhöhen.

Nach Einschätzung von Michael Mack, CEO der HeineMack GmbH in Nürnberg und der Rollercoasterrestaurant GmbH & Co. KG in Wien gibt es Potential, große Teile der Gastronomie sowohl für die Gäste, als auch für die Gastronomen deutlich attraktiver zu machen und damit die Gastro-Branche zu revolutionieren.

Die Zustellung der Speisen und Getränke wird nicht mehr persönlich getätigt, sondern von Robotern. Diese setzen die fertigen Speisen und Getränke in das Schie-

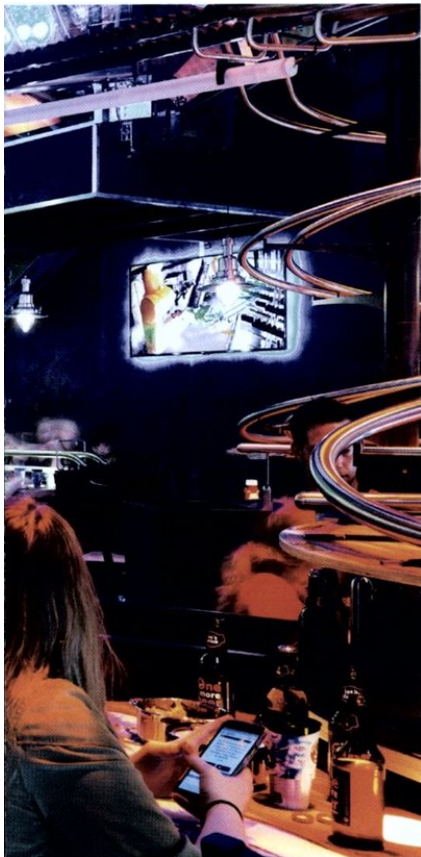
nen-System des Achterbahnrestaurants ein. Die Roboter mixen auch Cocktails bevor sie diese in den Transportvorrichtungen über die Schienen an die Gäste senden. Unter allen Schienensystemen, in allen Loopings und allen Mehrfachspiralen befinden sich LED-Lichtbänder mit denen nicht nur der Transport der Speisen und Getränke zu den Gästen spektakulär in Szene gesetzt wird, sondern auch zirka alle 45 Minuten eine spektakuläre Lightshows inszeniert wird, zu der auch die Roboter Tanzeinlagen bieten.



Ein Video zum Achterbahn-Restaurant finden Sie über die alive-Funktion der PROST App

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



Rollercoasterroulette

Im Rollercoasterrestaurant Vienna können volljährige Gäste Roulette spielen, indem eine beliebig große Gruppe sich um einen Glastisch versammelt. Im ersten Schritt wählt man eine Getränke-kategorie wie Wein, Bier, Cocktail oder alkoholfrei danach wählt jeder Teilnehmer das Getränk aus um das er gerne mitspielen möchte. Das Spiel wird von einem Spielführer am

Tisch gestartet und die Sitzplatznummern am Tisch beginnen durch einen Zufalls-generator angeregt, abwechselnd zu leuchten. Der Spieler, bei dem das Licht stehen bleibt, bekommt die Kosten für alle ausgewählten Getränke der Spielrunde auf seinem Tablet in Rechnung gestellt. Nachdem die Rechnung bestätigt wurde, werden die bestellten Getränke natürlich über das Schienensystem – ausgeliefert.

Der Einsatz des Rollercoasterroulette in Österreich steht allerdings derzeit in Bezug auf die einschlägigen Glücksspielgesetze noch unter dem Vorbehalt der Freigabe durch das Finanzministerium.

Das Spiel- und Show-Konzept wurde zum Patent angemeldet und kann zusammen mit Getränken unter der Marke „One more“ auch für herkömmliche Gastro-Betriebe, die ihre Gäste begeistern und gleichzeitig ihre Umsätze steigern wollen, in Lizenz

übernommen werden. Das Rollercoasterrestaurant ist auch Master-Franchise-Restaurant, auf dessen Basis künftig europaweit weitere Restaurants in Franchise betrieben werden können.

Entertainment und Aktionen

Weltweit einzigartig ist auch das Getränkekonzept des Rollercoasterrestaurants, denn vom Bier über alkoholfreie Getränke bis zum Cocktail werden ausschließlich Getränke der Eigenmarke „One more“ verkauft. „One more“ ist auch das Motto des in Wien neu entwickelten Verkaufskonzeptes, das darauf setzt, Entertainment und Spaß für die Gäste massiv zu steigern.

Es werden Showeinlagen in unregelmäßigen Abständen dargeboten die am Ende der Einlage die Möglichkeit bieten ein „One more“ Bier mit Aktionspreis über Tablets-PC's an den Glastischen zu bestellen. So werden beispielsweise auch Desserts angeboten.