

**Thema:** Prater Wien

**Autor:** k.A.

## Škoda erobert Riesenrad

**Salzburg, Wien** – Mit einer neuen Werbekampagne überrascht Škoda: Die tschechische Volkswagen-Tochter umrahmt das Wiener Riesenrad, das jährlich rund 700.000 Besucher aufnimmt. Damit ist dieses Wiener Wahrzeichen eine der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten, zumal das umgebende Areal – der Prater – immerhin 3,5 Millionen Menschen anlockt. (TT)



Škoda wirbt nun mit dem Wiener Riesenrad.

Foto: Werk