

Thema: Prater Wien**Autor:** k.A.

BILANZ DER DIRNDL & LEDERHOSEN- PARADE IM WIENER WURSTELPRATER

Mit seinen sechs Jahren ist das Wiener Wiesn-Fest zwar eine noch relativ junge Tradition, aber bereits fester Bestandteil des Wiener Wurstelpraters geworden. Das Fest bereichert mit seinem rot-weiß-roten Potpourri aus traditioneller österreichischer Vielfalt und einem fröhlichen Miteinander, bei dem sich alle Bundesländer im Wiesn-Dorf und den Festzelten am Fuße des Riesenrades präsentierten, das Angebot des Wurstelpraters. Insgesamt lockte das Wiener Wiesn-Fest rund 350.000 zusätzliche Gäste in nur 18 Tagen in den Wiener Prater. Damit trägt die Veranstaltung maßgeblich zur Auslastung der Prater-Unternehmen bei.

Die Wertschöpfung der Wiesn-Gaudi beträgt laut den Veranstaltern Claudia Wiesner und Christian Feldhofer mehr als 20 Mio. Euro, davon sind rund 10 Mio. Euro als Umsatz auf dem Wiener Wiesn-Fest inklusive Gastronomie und Handel zu verzeichnen. Weitere Ertragsposten sind die Bekleidungsindustrie und die Hotellerie.