

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

# So durch und durch wienerisch

**Traditionell, eng mit Wien verbunden oder besonders weltoffen. Die Wiener Einkaufsstraßen suchen gemeinsam mit der Wiener Bezirkszeitung Betriebe, die als typisch wienerische Originale gelten.**

Noch bis Ende März läuft der Online-Aufruf der Wiener Einkaufsstraßen in Kooperation mit der Wiener Bezirkszeitung „Wiener Originale.“ Gesucht werden Wiener Unternehmen, deren Angebot „typisch wienerisch“ ist. So wie das Riesenrad im Prater, der Wiener Opernball, Wein vom Nussberg oder das berühmte Wiener Schnitzel.

## **Unternehmen und Konsumenten können teilnehmen**

Egal, ob tief in Wiens Tradition verwurzelt oder Vorreiter, wenn es um das Setzen neuer Maßstäbe geht - Unternehmen können sich selber oder ein anderes Unternehmen nominieren. Auch Konsumenten können ein Unternehmen nennen, das sie als typisch wienerisch empfinden, und Einkaufsgutscheine der Wiener Einkaufsstraßen gewinnen.

Mehr als 200 Unternehmen wurden innerhalb kürzester Zeit nominiert. Noch ist Gele-

genheit für neue Nominierungen, mitmachen lautet die Devise. Die Gewinner stehen als Testimonials im Mittelpunkt einer neuen Kampagne der Wiener Einkaufsstraßen. (pe)



## **Nominierungs- & Bewerbungsformular**

[www.einkaufsstrassen.at/wiener-originale](http://www.einkaufsstrassen.at/wiener-originale)