

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

NOVOMATIC-Bilanz 2017: Umsatz steigt erstmals auf 2,5 Milliarden Euro

Erfolgreich. NOVOMATIC-Vorstandsvorsitzender Mag. Harald Neumann über steigenden Umsatz, internationales Wachstum und die künftige Unternehmensstrategie.

Seit Kurzem ist die Bilanz für das Geschäftsjahr 2017 verfügbar. Wie zufrieden sind Sie mit den Zahlen?

Wir haben in den letzten Jahren sehr stark expandiert. Mittlerweile haben wir mehr als 300 Tochterunternehmen, davon 230 in der Bilanz konsolidiert. Dieses Wachstum spiegelt sich auch in den Finanzkennzahlen wider, wo der Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr 2017 2,587 Milliarden Euro erreichte. Das ist – im Vergleich zum Vorjahr – ein Anstieg von mehr als 11 Prozent. Wir beschäftigen mittlerweile 25.536 Menschen, davon allein in Österreich 3.300. Damit gehören wir zu den größten Arbeitgebern des Landes. Erfreulicherweise blieb das EBITDA mit 587 Millionen Euro auf Vorjahresniveau – trotz regulatorischer Herausforderungen, wie beispielsweise in unserem Kernmarkt Deutschland. Wachstumstreiber war mit über 50 Prozent Umsatzplus Spanien, aber auch andere wichtige Märkte wie CEE, Italien und Großbritannien haben sich 2017 gut entwickelt.

2017 war für NOVOMATIC auch auf internationaler Ebene ein wichtiges Jahr. Können Sie dafür einige Beispiele geben?

In Großbritannien sind wir durch die Übernahme von Talarius größter Betreiber von Spielstätten im Segment „Adult Gaming Centers“. In Deutschland sind wir mit der Akquisition der Casino Royal-Gruppe und den ADMIRAL Spielhallen der LÖWEN-Gruppe nun-

mehr der führende Betreiber von Spielstätten und Geldgewinnspielgeräten. Ein Meilenstein war definitiv auch, dass wir grünes Licht von den Wettbewerbsbehörden für den Kauf von ca. 52 Prozent des weltweit tätigen australischen Glücksspieltechnologiekonzerns Ainsworth Game Technology erhalten haben.

Aus dem Bericht ist ersichtlich, dass sowohl die Steuer- und Abgabenleistung, als auch die Gewinnauszahlungen an Kunden 2017 weiter gestiegen sind. Können Sie darauf näher eingehen?

Allein in Österreich stiegen die Auszahlungen an Kunden im Glücksspiel- und Sportwettengeschäft auf rund 1,1 Milliarden Euro im Vergleich zum Jahr 2016. Da lagen wir schon bei 1 Milliarde Euro. Die Gewinnausschüttungsquoten beim Automatenglücksspiel sind ja in Österreich klar geregelt.

Aber auch unsere Steuer- und Abgabenleistungen in Österreich erreichten mit 91 Millionen Euro einen neuen Höchstwert. Darin enthalten sind Sozial- und Glücksspielabgaben, Wettgebühren und Ertragssteuer. Weltweit haben wir rund 539 Millionen Euro an Steuern und Abgaben geleistet.

Corporate Responsibility ist bei NOVOMATIC ein wichtiges Thema. Welche Weiterentwicklungen brachte das Jahr 2017?

Wir haben erstmals ein konzernweites Kennzahlen-

system für die Bereiche Spieler- und Jugendschutz, Arbeitnehmer- und Umweltschutzbelange sowie den gesellschaftlichen Beitrag von NOVOMATIC implementiert. Darüber hinaus konnten im Jahr 2017 das innovative „Fingerprint“-Zutrittssystem in den Filialen der ADMIRAL Casinos & Entertainment AG in Österreich sowie ein „Gesichtserkennungs“-Zutrittssystem an den Stand-

orten der LÖWEN Entertainment GmbH in Deutschland eingeführt werden. Zudem wurden heuer erstmals im integrierten Geschäfts- und CR-Bereich die Anforderungen des Nachhaltigkeits- und Diversitätsverbesserungsgesetzes umgesetzt.

Was erwarten Sie für das Geschäftsjahr 2018 und die Zukunft von NOVOMATIC?

Unser Ziel ist nach wie vor, die Marktführerschaft in allen großen regulierten Glücksspielmärkten zu erreichen. Im Jahr 2018 werden wir verstärkt den Fokus auf eine Konsolidierung des Wachstums und auf die Steigerung der Synergien innerhalb des Konzerns legen. Nach dem raschen Wachstum der letzten Jahre, insbesondere durch Zukäufe von Unternehmen, ist nun der Zeitpunkt gekommen, die internen Abläufe und Strukturen länderübergreifend weiterzuentwickeln. Natürlich wollen wir in den USA im Segment „Gaming Technology“ mit Hilfe unserer Beteiligung an Ainsworth deutlich zule-

gen.

Die NOVOMATIC AG ist mit ihren Tochterunternehmen Teil der NOVOMATIC-Gruppe, wie entwickelte sich die Gruppe im Geschäftsjahr 2017?

Auch hier gab es ein deutliches Umsatz- und Mitarbeiterwachstum.

Der addierte Gesamtumsatz des NOVOMATIC AG-Konzerns sowie der beiden Schweizer Schwestergesellschaften ACE Casino Holding AG und Gryphon Invest AG erreichte im Jahr 2017 mit 4,9 Milliarden Euro ebenfalls einen neuen Höchstwert. Gemeinsam beschäftigt nunmehr die NOVOMATIC-Gruppe weltweit circa 30.000 Mitarbeiter. Wir sind auch hier am richtigen Weg.



Thema: Prater Wien

Autor: k.A.



NOVOMATIC

Mag. Harald Neumann, Vorstandsvorsitzender NOVOMATIC AG, im Interview zur Bilanz 2017

Wings for Life World Run 2018

Am 6. Mai starteten insgesamt 50 ADMIRAL-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beim diesjährigen Wings for Life World Run in Wien. ADMIRAL unterstützte die Laufveranstaltung auch finanziell und übernahm zum ersten Mal die Startgelder der 50 LäuferInnen.



TIM FLACH

Foto-Festival La Gacilly in Baden

NOVOMATIC unterstützt das von 8. Juni bis 30. September in Baden bei Wien stattfindende Festival La Gacilly. Durch die ästhetische Magie von 35 Bilderrahmen in 2.000 Fotografien auf bis zu 300 m² großen Leinwänden verwandeln sich die Gärten, Gässchen und Plätze von Baden in eine „Bilder-Stadt“. Dieses Jahr erzählen vor allem Bilder aus afrikanischen Portraitstudios von den Träumen der Menschen, die südlich der Sahara zu Hause sind.



Global Regulatory Awards 2018

Die Global Regulatory Awards 2018 wurden im April in London zum zweiten Mal vergeben. Bei der international anerkannten Auszeichnung in der Kategorie „herausragender individueller Beitrag zu verantwortungsvollem Glücksspiel in einer Kundenrolle“ wurde der Einsatz von Dr. Monika Poekh-Racek, Vorstandsvorsitzende der NOVOMATIC-Tochtergesellschaft ADMIRAL Casinos & Entertainment AG, für einen verbesserten Spielerschutz gewürdigt



ADMIRAL/LASZLO SZINEK

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

Das ADMIRAL-Package der Weltmeister

Wussten Sie, dass die Fußball-Weltmeisterschaft in Russland die erste ist, die auf zwei verschiedenen Kontinenten stattfindet? Oder, dass das Turnier mit Gesamtkosten von rund 10 Milliarden Euro die teuerste Endrunde aller Zeiten ist und fast die Hälfte der Weltbevölkerung die WM im Fernsehen verfolgen wird?

Wenn Sie alle WM-Spiele live und in HD sehen wollen, dann sind Sie in der größten Sportsbar Europas, der ADMIRAL Arena Prater, richtig. Zum Kickoff am 14. Juni bietet die ADMIRAL Arena Prater das ultimative Angebot für jeden Fußballfan.

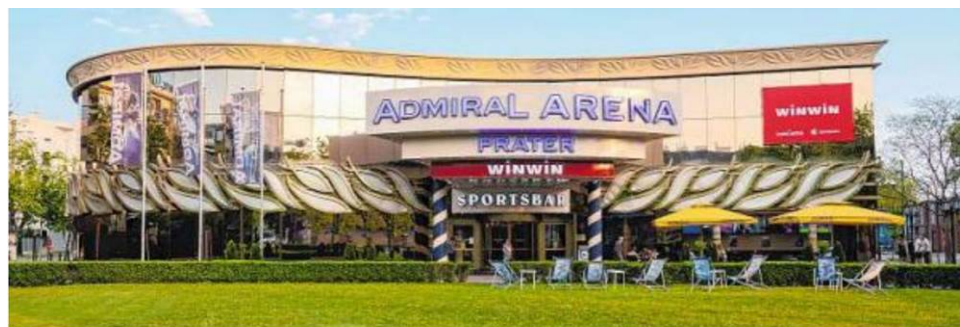
Von der Eröffnungspartie zwischen Russland und Saudi-Arabien bis zum letzten Achtelfinalmatch gibt es an allen Spieltagen ein attraktives WM-Package.

In der ADMIRAL Arena Prater werden selbstverständlich alle Fußballübertragungen der Superlative mit modernster Technik geboten: Die Indoor-LED-Wall ist mit 42 m² und drei Metern Höhe die größte Europas. Um die weltbesten Spieler anzufeuern, bietet die American Bar im Zentrum des Entertainment-Tempels ein Sporterlebnis der Extraklasse. Oberhalb der halbrunden Theke befindet sich die 15 m² große LED-Wall mit hochauflösender Bildqualität. Und dank der 80 Screens sind Sie in der gesamten ADMIRAL Arena Prater stets auf Ballhöhe.

Auf einem der 50 Terminals können Sie Ihre Wette platzieren und das Sportereignis des Jahres in einzigartigem Ambiente live erleben.

WM-Package zum Preis von € 9,50

- 1 Hauptspeise (Caesar Salad, Hühner Schnitzel oder ADMIRAL Burger)
- 1 Getränk nach Wahl (0,33l Zipfer oder Starobrno, Weiß G'Spritzt, Cola oder Soda)
- 1 Wettgutschein im Wert von € 3,00
- Dauer des Angebots pro Spieltag: 17.00–22.00 Uhr
- Angebot gültig von Donnerstag, 14. Juni bis Dienstag, 3. Juli 2018
- Nur gültig in der ADMIRAL Arena Prater
- Mindestalter: 18 Jahre



SONIA KADLEC, MZ

Die ADMIRAL Arena Prater lockt mit fesselnder Stadionatmosphäre und einem attraktiven Angebot während der Fußball-WM in Russland.