

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

Saison KÜCHE



Regina Loster ist die Gin-Expertin

Ein Spektakel rund um den Gin

Regina Loster, Head of Marketing Pernod Ricard Austria, über Monkey 47.

Wie kam es zur Idee, den Gins Riesenrad zu bringen?

REGINA LOSTER: Monkey 47 ist als Gin einzigartig und braucht eine Location, die auch die Tradition des Schwarzwald Dry Gins unterstreicht: eine außergewöhnliche Inszenierung mit wunderbaren Details. All das bietet das Wiener Riesenrad. **Was macht den Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin so besonders?**

LOSTER: Das Zusammenspiel aller 47 Zutaten, angesetzt in extrem weichem Quellwasser aus dem Schwarzwald, verleiht dem Monkey 47 die unvergleichliche Komplexität und Qualität. Monkey 47 ist charaktervoll und einzigartig zugleich.

Was dürfen die Gäste im Riesenrad erwarten?

LOSTER: Der wunderbare Monkey 47 Schwarzwald Dry Gin zieht in einen der Waggons ein: Aus der Nummer 4 wird die Nummer 47. Die charakteristische Affen-Tapete wird die Wände zieren, im Innenraum entsteht ein sensorisches Erlebnis, das jeweils zehn Gäste mit auf eine Reise (Anm.: Dauer eine Fahrt) in den Schwarzwald nimmt. Hoch über Wien genießen die Besucher einen vom Barkeeper des Waggons gemixten Monkey Tonic.



KUNTERBUNT. Im Wiener Riesenrad dreht sich alles um den Gin.

Event-Tipp

Barkeeper-Show im Wr. Riesenrad

Monkey 47 Gin ruft zum Wiener Affenzirkus

Unterhaltsam. Am 21. und 22. September verwandelt sich der Waggon 4 das Wiener Riesenrads nicht nur in die Nummer 47, sondern auch in das Epizentrum des Gin-Genusses. Der Monkey 47 Gin zieht nämlich ein und verwandelt die Riesenrad-Fahrt für 10 Gäste in einen fulminanten Affenzirkus. An den Wänden befindet sich natürlich auch die charakteristische Affen-Tapete und coole Vintage-Dekolemente sorgen

für eine spannende Atmosphäre. Bei bester Aussicht genießen die Besucher so einen vom Barkeeper des Waggons gemixten Monkey 47 Tonic mit Ausblick auf Wien und dürfen sich zu pochenden Beats bewegen. Was außerdem bei dieser Zirkus-Show nicht fehlen darf, ist köstliches Popcorn!

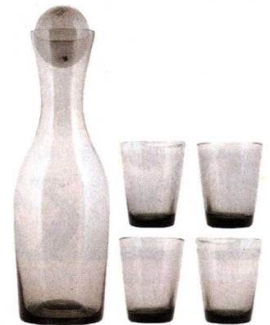
21. und 22. September von 13 bis 23 Uhr, Tickets um 24 Euro unter www.zumwildenenaffen.com

Thema der Woche: Coole Karaffen



VITAMINBOMBE. Normales Wasser ist Ihnen zu langweilig? Dann peppen Sie doch Leitungswasser mit Obst und Gemüse auf. Am besten in der **Eva Solo** Karaffe – einfach aufspießen und genießen. Um 50,42 Euro unter www.scandinaviandesigndesigncenter.de

GRÜNE NEUNE. Bringen Sie Farbe in Ihr Leben – oder besser noch auf Ihren Tisch mit der Karaffe Saguario von **Design3000**. Und mit 1,3 Litern ist die Karaffe auch ein idealer Durstlöcher für alle Gäste. Um 20,99 Euro unter www.design3000.de



GRAU IN GRAU. Hier haben wir es: Das ideale Geschenkset von **House Doctor** mit hübscher Karaffe und vier Gläsern. Passt perfekt in minimalistische Wohnung und hält dicht dank Ball-Stöpsel. Um 54,90 Euro unter www.emilundpaula.com



COOKING-Tipp: SodaStream Ice Tea

Fruchtig. Ab sofort kommt man auch beim SodaStream-Sprudeln in den Genuss von erfrischendem Eistee: Der neue Getränkeirup Ice Tea Zitrone ist nämlich der ideale Durstlöcher und schmeckt fruchtig-frisch. 375 ml um 4,99 Euro ab Oktober im Handel erhältlich