

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

MEGA-SPEKTAKEL WIENER WIESN-FEST:

Marketing-Paradies für Unternehmen

Mehr als 400.000 Besucher fanden sich beim diesjährigen Wiener Wiesn-Fest auf der Kaiserwiese im Wiener Prater ein und feierten zu Schlager & Co. Aber das Volksfest gewinnt nicht nur unter den Besuchern zunehmend an Beliebtheit, auch bei Unternehmen steht das Fest hoch im Kurs.



1 Alle, die noch nicht passend gestylt waren, konnten in der BIPA Styling Huttn Make-up und Haare ganz im Zeichen der Wiener Wiesn machen lassen. 2 Fesche Dirndl und Klopfer sorgten für Partystimmung. 3 Die Wiener Wiesn ist für die Post die ideale Plattform, besondere Kunstwerke zu präsentieren. 4 Die richtige Würze zu Stelze & Co gab es dank des Wiener Traditionsunternehmens beim mittlerweile traditionellen Fest.

„Come as you are oder rein ins Dirndl und rauf mit der Lederhosn“ war das Motto des diesjährigen Wiener Wiesn-Fests. 18 Tage lang lockten heimische und internationale Stars Besucher aus ganz Österreich an. Auch zahlreiche Unternehmen waren auf der Wiener Wiesn mit ihren Produkten vertreten. Denn die Wiener Wiesn ist ein wahres Marketing-Paradies.

GUT ZU VERMARKTEN

Dass die Wiener Wiesn als Marketing-Plattform gut funktioniert, weiß auch Mag. Gerlinde Scholler, Leitung Produktmanagement Philatelie der Österreichischen Post. Erinnerungsfotos und die eigens für die Wiener Wiesn kreierte Briefkarte konnten am Post-Stand im Wiener Wiesn-Dorf erworben werden. „Ob Lederhosenmarke aus echtem Leder oder Dirndl- und Trachtenhut-Motiv gestickt aus hochwertiger Wolle – wir verbinden Tradition und Innovation im Briefmarkenformat. Die Wiener Wiesn bietet dazu den stimmigen Rahmen: traditionell, bereits kultig, gut besucht und Garant für beste Stimmung“, so Scholler. Ein fester Bestandteil der Wiener Wiesn ist das Wiener Traditionsunternehmen Mautner Markhof, das die Gäste mit der richtigen Würze zu Stelze & Co beliefert. „Mautner Markhof gehört zur Wiener Wiesn wie der Senf zum Würstel“, so Jürgen Brettschneider, Geschäftsführer von Mautner Markhof. „Österreichs größtes Brauchtums- und Wiesn-Fest setzt auf die Produkte von Mautner Markhof, die höchste Qualität und 100 Prozent Geschmack garantieren.“

EIN MARKETING-VOLKSFEST

Neben den drei Zelten, Gösser-Zelt, Wiesbauer-Zelt & Wojnar's Kaiser-Zelt, boten fünf Almen den Besuchern ein unvergessliches Wiesn-Erlebnis. Auch Marken wie Westbahn, Wiener Linien oder Soletti nutzten die Gelegenheit, um mit Aktionen auf sich aufmerksam zu machen. ARBÖ-Clubmitglieder erhielten zum Beispiel 20 Prozent Rabatt auf Partytickets am Abend des Eröffnungswochenendes.

www.wienerwiesnfest.at

• **Umfrage unter Eventplanern:** Präsente werden trotz Compliance-Richtlinien wieder wichtig – persönliche Übergabe bei Events ist entscheidend. www.vdvo.de • Während der Modenschau des deutschen Bekleidungsunternehmens **Ernstings** wurden 9.000 LED-Armbänder eingesetzt. www.crowdled.net • **20 Jahre checkit!:** Sozial- und Gesundheitsstadtrat Hacker beim Eventeinsatz in der Wiener Arena, www.checkyourdrugs.at

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Fotos: Julia Jankowski (4), Studieninstitut für Kommunikation, CAREER HUB/Isabella Thiel