

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

Besucherrekord am Wiener Riesenrad



(red). 2018 war ein erfolgreiches Jahr für das Wiener Riesenrad, freut sich Geschäftsführer **Peter Petritsch** (2.v.r.) beim jährlichen Pressefrühstück. Es stieg nicht nur die Besucherzahl sondern auch der Umsatz auf 8,5 Millionen Euro. „Wiener und auch Gäste wissen das Wahrzeichen zu schätzen“, so Stadtrat **Peter Hanke** (2.v.l.). Dass das Riesenrad das Stadtbild, wie kein anderes Wahrzeichen, präge, betont hingegen **Stefan Sittler-Koidl**, Praterverband-Präsident (r.). **Michael Prohaska**, Geschäftsführer der Prater Wien GmbH (l.), weiß die Kombination von Tradition und Innovation zu schätzen.