

Thema: Prater Wien

Autor: k.A.

MARKETING

Werbe-Startschuss für Sky X in Österreich

Riesenrad im Wiener Prater als Branding-Krönung der Launch-Kampagne.

„Stream dich frei“ lautet das Motto der 360-Grad-Marketingkampagne für den neuen Streamingdienst Sky X (HORIZONT hat berichtet), der mit dem 29. April online ging. Wie das TV-Angebot selbst, das auch per App

abrufbar ist, wurde die Kampagne verstärkt auf die „Generation Mobile“ ausgerichtet, beispielweise mit OOH-Maßnahmen, die gezielt Studierende ansprechen sollen. Die Kampagne wird bis Juli auf nahezu allen Medienkanälen österreichweit ausgespielt. Verantwortlich für die Mediastrategie ist MediaCom. Als besonderes Special der Kampagne wird seit dem 1. Mai auch das Riesenrad im Wiener Prater zwei Wochen lang in den violetten Farben von Sky X beleuchtet, gleichzeitig dreht ein Sky-X-gebrandeter Waggon seine Runden. **SWA**