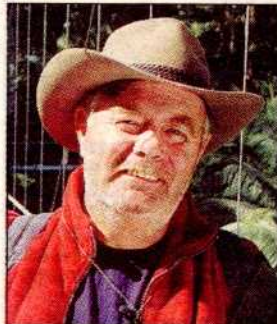




Top-Quoten für Dschungel-Show, weniger für „Big Boss“

## Gute Geschäfte im Prater

Foto: RTL



Bye, bye, Harry!

Während sich die RTL-Dschungel-Show unverändert großen Publikumsinteresses erfreuen darf und wieder über 5,5 Millionen Zuschauer verfolgten, wie Harry freiwillig und Heydi mit Zustimmung des Publikums das Camp verließen, will die zweite RTL-Serie

„Big Boss“ mir rund 3,2 Mio. Zuschauer nicht so richtig in Schwung kommen.

Vielleicht hilft der Wien-Besuch, der Dienstag auf dem Programm steht. Dabei müssen die Kandidaten im Prater mit Ringelspiel und Geisterbahn so viel Umsatz wie möglich machen.